

**OUTDOOR
SOCIAL**
O Oficial.

Com Renda nominal mensal de **R\$ 8,5 bilhões**,
12 milhões de brasileiros moram em comunidades.

Pioneiros na inserção de mídia dentro das comunidades do Brasil, aqui no **OUTDOOR SOCIAL**, temos por princípio gerar impacto social como nosso negócio.

Somos um negócio social

Com Mídia OOH (**Out Of Home**) colhemos resultados efetivos para os anunciantes através de engajamento e empatia com a marca, começando com a cadeia produtiva que faz parte da própria comunidade, assim transformamos publicidade em experiência para o **target** muito antes da veiculação da campanha.

Somos Especialistas em Comunidades

Um mercado único de consumo, com códigos próprios e diversidade sócio-educativo-cultural, gerando a necessidade de uma linha de comunicação singular. São mais de **6,3 mil comunidades** no Brasil.



Outdoor Social



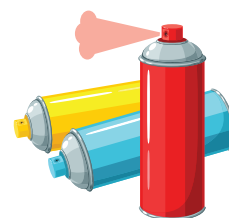
Placas 2x1m de polímero, instaladas em muros e fachadas dos moradores das comunidades em local de alta circulação e visibilidade

Outdoor Marketing



Placas 80cmx1,20m de polímero, instaladas em pontos de vendas de empreendedores das comunidades em local de alta circulação e visibilidade

Grafite



Sua campanha pode ser grafitada nos muros da comunidade por artistas locais

Panfletagem e pesquisa



Com equipe selecionada na própria comunidade, realizamos entrega de panfletos e realizamos pesquisas dentro das comunidades

Eventos



Selecionamos eventos culturais que incluem prática esportiva e dança para incluir sua marca como apoiador desses projetos



A contratação de moradores forma **Redes exponenciais que ampliam a comunicação**

O ciclo do outdoor social



Outdoor Social o Oficial

- ▶ O Outdoor Social foi o primeiro a encarar a publicidade nas Comunidades de maneira séria, sendo considerado "O OFICIAL."
- ▶ Cria engajamento, empatia e experiência do target com a marca (marketing de experiência)
- ▶ Gera renda e oportunidade para as classes populares através do investimento publicitário
- ▶ Inclui moradores na cadeia de trabalho, minimizando a concorrência de outros estímulos de comunicação
- ▶ Uso de Geo Target - mapeamos todas as comunidades do Brasil por potencial de consumo, além de mostrar comunidades próximas ao seu PDV e os pontos de exibição dentro da comunidade

Nosso impacto social



5.000 mil comunidades impactadas



370 campanhas realizadas



5 milhões revertidos à cadeia produtiva



18 mil colaboradores beneficiados



100% reciclagem das placas